



PROGRAMA DE ASIGNATURA

CLAVE Y NOMBRE: IES213 – MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN
DURACION: 1 SEMESTRE
HORAS SEM: 3,0
PROFESOR:
VIGENTE DESDE: 1996

1. DESCRIPCION

En esta asignatura, que es de tipo teórico-práctico, se estudian los temas de problemas de investigación, hipótesis, variables, instrumentos. Interpretación y análisis de los datos. También se analiza el marco teórico, los tipos de investigaciones así como el reporte de la misma. En general, se trata de enfatizar los aspectos estadísticos dentro del proceso de investigación y se realizan aplicaciones de los temas tratados.

2. OBJETIVOS

Se espera que al final del curso el alumno que aprueba sea capaz de :

- Plantear los problemas de investigación en términos estadísticos y plantear las hipótesis estadísticas respectivas.
- Seleccionar los procedimientos adecuados para obtener la información necesaria.
- Construir instrumentos apropiados para obtener la información necesaria.
- Reconocer fuentes de errores en las encuestas.
- Analizar estadísticamente la información obtenida.

3. CONTENIDOS

Unidad 1. Planificación de una Investigación.

- El Problema de Investigación: objetivos, preguntas de investigación, justificación
- El marco teórico: revisión de la literatura, construcción del marco teórico.
- Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. Características.
- La Hipótesis de la Investigación: naturaleza e importancia, variables y operacionalización.
- Diseños de investigación

Unidad 2: Los Instrumentos de la Investigación

- Diseño de instrumentos. Características.
- Validación de instrumentos: confiabilidad y validez.
- El cuestionario. Tipos y características.
- La entrevista. Tipos y características.
- Las escalas. Tipos y características.

Unidad 3. Ejecución de la investigación

- Pruebas piloto
- Procesamiento, análisis e interpretación de los datos
- El informe de investigación: características



4. EVALUACION

Se realizarán dos pruebas acumulativas con ponderación 35% cada una.
Se realizarán talleres grupales con ponderación 30%.

5. BIBLIOGRAFIA

Texto:

Hernández S., Roberto, Fernández C., Carlos y Baptista L., Pilar (1998) **Metodología de la investigación (2ª Ed.)** México: McGraw-Hill Interamericana.

Complementaria:

Black, J. A. (1976) **Methods and Issues in Social Research**. New York: J. Wiley.

Sierra, B. R. I (1976) **Técnicas de Investigación Social**. Madrid: Paraninfo.

Goode, W. I. y Hatt, D. K. (1972) **Métodos de Investigación Social**. México: Trillas.

Green, P. F. & Tull, D. S (1978) **Research for Marketing Decisions**. Englewood Cliffs, N. Jersey: Prentice Hall.

Padua, J. (1979) **Técnicas de Investigación Aplicadas a las Ciencias Sociales**. México: Fondo de Cultura Económica.

Van Dalen, D. B. (1971) **Manual de Técnica de la Investigación Educativa**. Buenos Aires, Paidós.